

Cahier des charges FOXTROTTE FILM/CINEMA

Création d'un site internet pour un cinéma



Sommaire

I.	Etude du projet (Site pour FOXTROTTE CINEMA).....	3
1.	Présentation du projet.....	3
2.	Finalité du projet	3
3.	Les parties prenantes	3
4.	Les outils et ressources liés au projet	4
II.	Analyse des contraintes	4
III.	Planification prévisionnelle.....	5
IV.	Budget suivi de la validation.....	6

I. Etude du projet (Site pour FOXTROTTE CINEMA)

1. Présentation du projet

Le projet consiste à concevoir et mettre en place une plateforme numérique dédiée au cinéma. Cette plateforme offrira aux utilisateurs la possibilité de consulter des informations détaillées sur les films, telles que le synopsis, la distribution, les horaires des séances et les avis des spectateurs. Elle intégrera également une fonctionnalité de réservation en ligne permettant d'acheter facilement des billets pour les projections organisées par FOXTROTTE CINEMA, une société à responsabilité limitée actuellement en phase de développement. Cette initiative s'inscrit dans la continuité de FOXTROTTE FILMS, entreprise individuelle fondée en 2020 par Florentin-Antoine GAUTIER.

2. Finalité du projet

Le site web de FOXTROTTE CINEMA a pour objectif de permettre aux clients de consulter la liste des films actuellement à l'affiche dans le cinéma, avec pour chacun une description détaillée, les horaires des séances et éventuellement des informations complémentaires. Les données relatives aux films et aux séances seront synchronisées avec la caisse EMS, qui servira de source principale après l'acquisition du système par FOXTROTTE CINEMA.

Pour atteindre ces objectifs, les tâches du projet sont les suivantes :

- Créer une base de données sécurisée, inspirée de la structure utilisée par la caisse EMS afin d'assurer la compatibilité et la cohérence des informations.
- Concevoir l'interface et les fonctionnalités du site en respectant les indications et les préférences de Florentin-Antoine GAUTIER
- Intégrer les modules nécessaires pour afficher les films, leurs descriptions et les horaires des séances
- Mettre le site en format responsive selon l'appareil utilisé par le client
- Mettre en place un système de sauvegarde et de suivi du code via GitHub
- Déploiement du site une fois que le développement est terminé

3. Les parties prenantes

Les parties prenantes de ce projet sont :

- les potentiels clients
- les potentiels distributeurs de films
- Le gérant de FOXTROTTE CINEMA
- La stagiaire chargé de développer le site du cinéma

4. Les outils et ressources liés au projet

Le développement du site web reposera sur des outils tel que l'éditeur de code Visual Studio Code notamment pour la création des pages en HTML, CSS et PHP. La gestion de la base de données sera assurée par WAMP Server, qui permettra d'exécuter les scripts PHP et d'administrer MySQL en local. Afin de garantir la sécurité et la traçabilité des fichiers, l'ensemble du code sera sauvegardé et versionné sur la plateforme GitHub tout au long du processus. Le travail sera réalisé sur les ordinateurs personnels des intervenants, ce qui permet de limiter les coûts liés au matériel. Enfin, l'hébergement du site sera confié à OVH, une solution choisie pour ses tarifs compétitifs et son statut d'entreprise française, garantissant un service conforme aux normes locales.

Le projet mobilisera deux acteurs essentiels, Florentin-Antoine GAUTIER, en tant que gérant de FOXTROTTE FILM / CINEMA et client, définira les besoins, la validation du site et aidera dans le déploiement du site. A ses côtés, Marine DUTEIL, stagiaire en BTS SIO spécialité SLAM, sera chargée de la conception et de la réalisation technique du site. Elle veillera à respecter les indications du client tout en appliquant les bonnes pratiques de développement, afin de garantir un produit final fonctionnel et conforme aux attentes.

Le budget consacré à ce projet est volontairement très limité, soit de 3500€ ce qui impose une gestion rigoureuse des dépenses.

II. Analyse des contraintes

1. Contraintes techniques

Le développement du site reposera sur les langages HTML, CSS et PHP, permettant de concevoir une interface ergonomique et dynamique. Ces technologies seront associées à une base de données MySQL, intégrée via le serveur WAMP, afin d'assurer la gestion efficace des informations liées aux films, aux utilisateurs et aux transactions.

2. Contraintes de qualité

Une charte graphique a été élaborée en amont du projet afin de définir l'identité visuelle de FOXTROTTE CINEMA et d'assurer une cohérence sur l'ensemble des supports. Cette charte regroupe la palette de couleurs, la typographie, les logos et les principes de branding qui reflètent l'image de la marque.

La palette de couleurs s'inspire des tons associés à l'identité visuelle du cinéma qui sera prochainement acquis. Les principales couleurs sont le Rouge brûlé(#A30C0C), utilisé pour le logo, les boutons d'appel à l'action et les éléments importants, et le Bleu cinéma (#284A9A), destiné aux arrière-plans secondaires et aux bordures. Ces teintes sont complétées par des couleurs secondaires telles que le Beige cassé (#DCC69B) pour les zones de contenu, le Papier Craft (#C4A860) pour les accents graphiques, le Noir profond (#020202) pour le texte et les arrière-plans sombres, ainsi que le Blanc cassé (#FFF8F2) pour les fonds principaux. À

cela s'ajoute l'utilisation ponctuelle du blanc pur (#FFFFFF) et du noir total (#000000) pour renforcer les contrastes.

Concernant la typographie, la charte privilégie la famille Gotham pour son aspect moderne et professionnel. La police Gotham Ultra est réservée aux titres et accroches, toujours en majuscules pour affirmer l'identité visuelle. Gotham Bold est utilisée pour les sous-titres et les textes courts, tandis que Gotham Book est dédiée aux paragraphes et contenus longs, garantissant une lisibilité optimale. En complément, la police GelPenUprightLight apporte une touche créative pour les citations et éléments stylistiques, offrant un contraste subtil avec la rigueur des polices principales.

Enfin, l'identité de marque repose sur une écriture forte et impactante. Le nom FOXTROTTE CINEMA doit être présenté en majuscules avec la police Gotham Ultra pour renforcer le caractère cinématographique et professionnel. Pour des supports plus créatifs ou destinés à un public jeune, il est possible d'opter pour une version stylisée « FoxTrotte Cinema » en utilisant la police GelPenUprightLight, afin d'apporter une dimension plus ludique et artisanale.

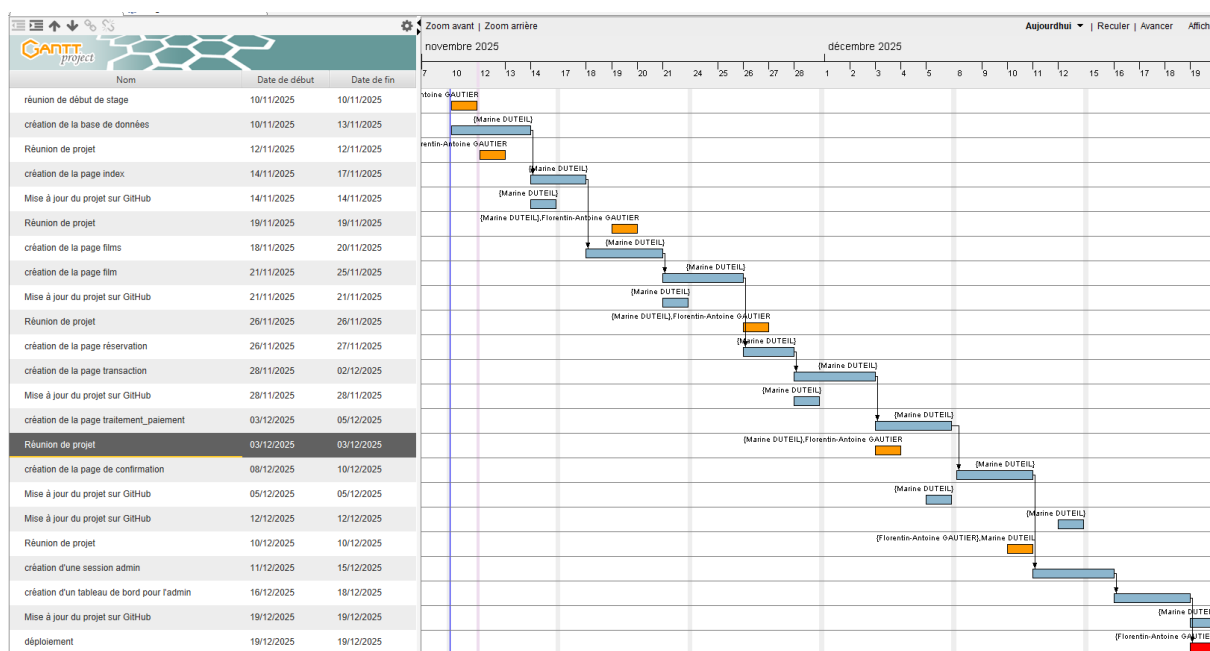
3. Contraintes légales

Une collecte de données à caractère personnel est effectuée, incluant le nom, prénom, l'adresse e-mail ainsi que les informations bancaires nécessaires à l'achat des billets.

Conformément au Règlement Général sur la Protection des Données, ces données doivent être traitées de manière sécurisée et confidentielle, en respectant les principes de transparence, de consentement et de protection des droits des utilisateurs.

III. Planification prévisionnelle

Diagramme de Gantt



Légende :

- Stagiaire : 
- Florentin-Antoine GAUTIER et stagiaire : 
- Florentin-Antoine GAUTIER : 

IV. Budget suivi de la validation

Tâche	Valeur
Création de la base de données	360 €
Création de la page index	240€
Création de la page films	360€
Création de la page réservation	360€
Création de la page transaction	360€
Création de la page transaction_paiement	420€
Création de la page confirmation	310€
Création d'une session admin	450€
Création d'un tableau de bord	380€
Déploiement	18,18€
Total	3258,18€

Validation :

Projet : Création d'un site web pour un cinéma

Prestataire : DUTEIL Marine

Client : Florentin-Antoine GAUTIER

Date : 12/11/2025

Date :

A Bar-Sur-Aube

A

Signature du prestataire :

Signature du client (précédée de « Lu et approuvé, bon pour un accord ») :

