

Note de Synthèse

Projet d'amélioration du site FOXTROTTE FILMS



Mon stage chez FOXTROTTE FILMS consistait à améliorer leur site déjà existant en le mettant aux normes et en le rendant plus fonctionnel.

Sommaire :

I.	Tableau des compétences	3
I.	Présentation de l’environnement du projet.....	4
1.	Présentation de l’entreprise	4
2.	Présentation de la problématique	5
3.	Les besoins de l’entreprise	5
4.	Planification du projet	6
5.	Le cadre légal du RGPD.....	7
II.	Partie technique	8
1.	Gestion du patrimoine	8
2.	Développer la présence en ligne de l’organisation.....	9
3.	Travailler en mode projet	11
4.	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	13
5.	Organiser son développement personnel.....	15
III.	Ecriture personnelle.....	16
IV.	Personal writing.....	21
V.	Conclusion.....	25
VI.	Annexe	26

I. Tableau des compétences

Gérer le patrimoine informatique	Répondre aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution	Développer la présence en ligne de l'organisation	Travailler en mode projet	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	Organiser son développement professionnel
<ul style="list-style-type: none"> • Recenser et identifier les ressources numériques • Exploiter des référentiels, normes et standards adoptés par le prestataire informatique • Mettre en place et vérifier les niveaux d'habilitation associés à un service • Vérifier les conditions de la continuité d'un service informatique • Gérer des sauvegardes • Vérifier le respect des règles d'utilisation des ressources numériques 	<ul style="list-style-type: none"> • Collecter, suivre et orienter des demandes • Traiter des demandes concernant les services réseau et système, applicatifs • Traiter des demandes concernant les applications 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques • Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité • Participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet • Planifier les activités • Evaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser les tests d'intégration et les modalités d'organisation d'un projet • Déployer un service • Accompagner les utilisateurs dans la mise en place d'un service 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place son environnement d'apprentissage personnel • Mettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelle • Gérer son identité professionnelle • Développer son projet professionnel
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>

I. Présentation de l'environnement du projet

1. Présentation de l'entreprise

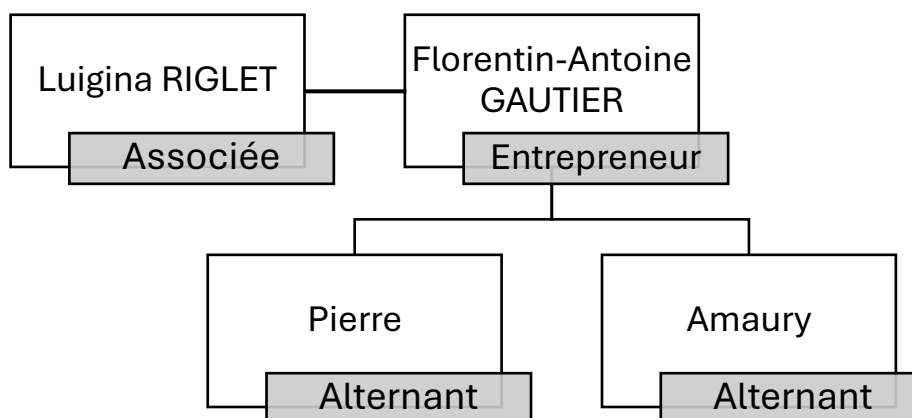
J'ai effectué mon stage au sein de l'entreprise FOXTROTTE FILMS, située au 2 rue Pierre Brossolette, Bar-Sur-Aube (10200). Il s'agit d'une entreprise individuelle, enregistrée sous le nom d'Antoine GAUTIER, et immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Troyes sous le numéro A 888 926 581. Créée il y a cinq ans, FOXTROTTE FILMS est une structure récente qui a évolué du statut d'auto-entreprise vers sa forme actuelle. Bien que juridiquement constituée comme entreprise individuelle, FOXTROTTE FILMS bénéficie d'un apport en nature fourni par Luigina RIGLET, qui met à disposition le local professionnel utilisé par l'entreprise. A ce titre, elle est considérée comme associée dans le fonctionnement de la structure.

A l'origine, FOXTROTTE FILMS était spécialisée dans la vente de matériel d'audiovisuel. Elle s'est progressivement réorientée vers des prestations de services audiovisuels, en réponse à une demande croissante, notamment de la part des établissements scolaires, qui représentent aujourd'hui la majeure partie de sa clientèle. Cette évolution a été largement favorisée par l'ouverture de la clientèle via le Pass Culture, qui a permis aux établissements scolaires d'accéder plus facilement à des offres culturelles et créatives.

L'entreprise propose aujourd'hui une offre variée et adaptée à différents publics. Elle organise des ateliers de réalisation audiovisuelle à destination des jeunes et des scolaires, réalise des publicités pour des entreprises locales, ainsi que des vidéos promotionnelles pour des maisons viticoles, mettant en valeur leur savoir-faire et leur production. FOXTROTTE FILMS prend également en charge des tournages de projets musicaux, tels que des clips ou des captations de performances, et offre des prestations photo et vidéo pour les mariages, assurant une couverture professionnelle et personnalisée de ces événements.

L'entreprise emploie actuellement deux apprentis, qui participent activement aux projets en cours, sachant que l'entreprise a une structure simple. Le chiffre d'affaires n'est pas communiqué publiquement, mais il était d'environ 25 000 euros lors de la première année d'activité et les prévisions actuelles pour cette année atteignent environ 65 000 euros.

Organigramme de l'entreprise individuelle FOXTROTTE FILMS



Au sein de FOXTROTTE FILMS, le service informatique occupe une place fonctionnelle mais ciblée. La gestion des bases de données et du site internet est assurée par Florentin GAUTIER, qui supervise les aspects techniques liés à l'infrastructure numérique. Afin de faciliter les mises à jour et le suivi des contenus, il a également donné accès à ces outils à un alternant régulièrement présent dans les locaux, contribuant ainsi à la continuité du travail sur le site.

2. Présentation de la problématique

Dans le cadre de mon stage, l'entreprise FOXTROTTE FILMS m'a confié la mission de remanier son site internet <https://foxtrotte.fr> afin de l'actualiser et de le mettre en conformité avec les normes en vigueur, notamment le Règlement Général sur La Protection des Données. Le site, de type vitrine, joue un rôle essentiel dans la présentation de l'activité de l'entreprise, bien que la majorité de la clientèle provienne du bouche-à-oreille. Il permet aux visiteurs de découvrir les modèles de vidéos et les projets réalisés par FOXTROTTE FILMS, offrant ainsi une première approche visuelle du savoir-faire de l'équipe.

Cette refonte s'inscrivait également dans un contexte d'incertitude pour l'entreprise, qui craint une perte de visibilité et de commandes en raison des discussions autour d'une réduction du budget alloué au Pass Culture pour les établissements scolaires. Ce dispositif représente une opportunité importante pour les structures culturelles comme FOXTROTTE FILMS, et une baisse de financement pourrait impacter directement leur activité. Mon travail visait donc à renforcer la présence en ligne de l'entreprise, à améliorer l'expérience utilisateur, et à garantir la conformité légale du site, tout en valorisant ses contenus audiovisuels.

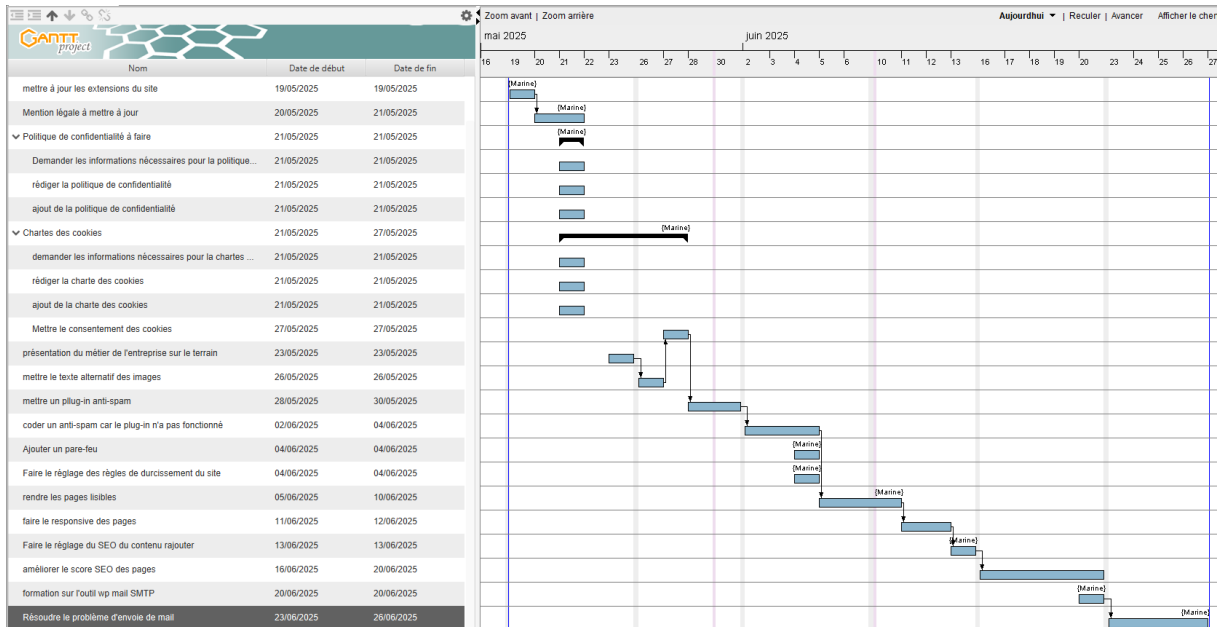
3. Les besoins de l'entreprise

L'entreprise avait besoin d'une mise à jour de la documentation de son site. J'ai ainsi complété les mentions légales existantes, ajouté une politique de confidentialité conforme aux exigences du RGPD, ainsi qu'une charte des cookies accompagnée d'un système de gestion du consentement. Par ailleurs, une amélioration de l'interaction avec les vidéos mensuelles était

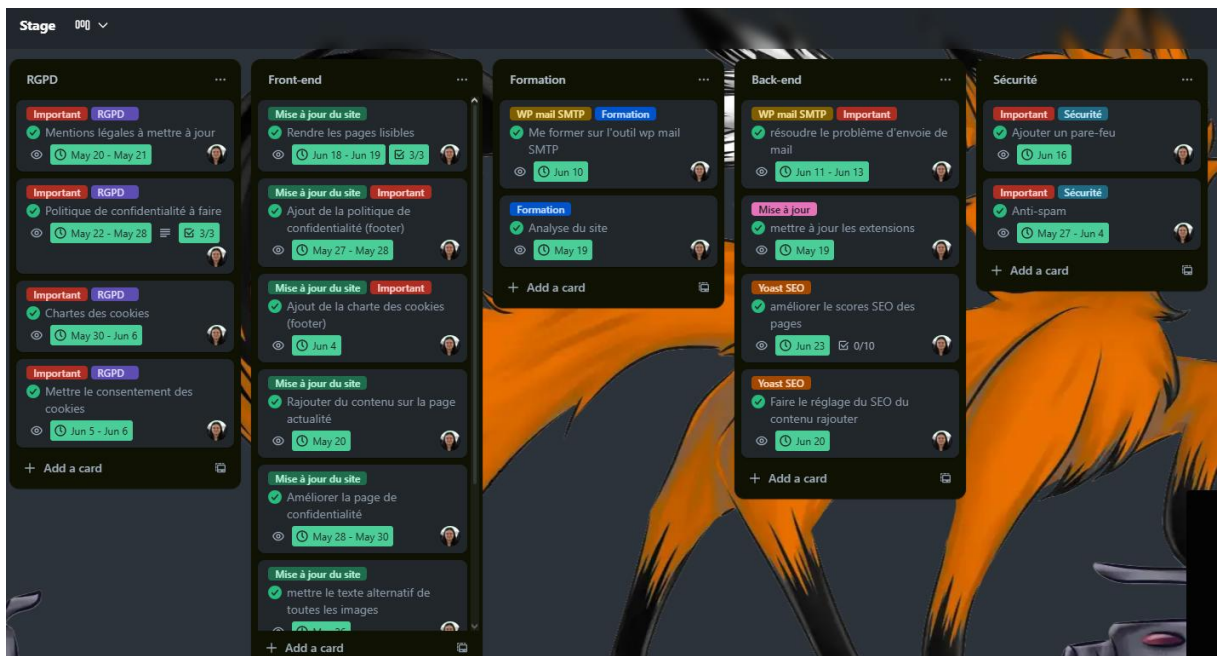
nécessaire, tout comme une meilleure visibilité du site. Enfin, un antispam était indispensable pour filtrer les demandes de projets envoyées par les clients, qui auparavant se perdaient dans les courriers indésirables.

4. Planification du projet

Diagramme de Gantt de mon stage



Planification des tâches via Trello



Lors de mon stage chez FOXTROTTE FILMS, j'ai été intégrée à leur espace de travail collaboratif sur Trello.

5. Le cadre légal du RGPD

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est mis en place dans l'ensemble des pays de l'Union Européenne depuis 2018 en étant publié en avril 2016. Ce règlement régit sur les données collectées par les sites Web notamment les données à caractère personnelles (DCP) et les données à caractère personnelles sensibles (DCPS). Les données à caractère personnelles sont les données permettant d'identifier directement ou indirectement une personne comme le nom, prénom, adresse postale, adresse électronique. Au sein de FOXTROTTE FILMS, les données à caractère personnelles directes sont les noms et prénoms des particuliers ou des professionnels. FOXTROTTE FILMS collecte aussi des données à caractère personnelle indirecte comme l'adresse électronique, le numéro de téléphone et l'adresse postale de l'entreprise ou du particulier. Les données à caractère personnelles sensibles sont les sujets tabous comme les données biomédicales, l'orientation sexuelle, politique et religieuse. FOXTROTTE FILMS collecte les données bancaires des particuliers et des professionnelles via le site du Pass Culture. Toutes ses données hormis les données bancaires sont collectées via des formulaires (voir [annexe n°1](#) et [annexe n°2](#)).

Le site web de l'entreprise ne comportait initialement que les mentions légales, se limitant à une présentation de l'entreprise et de son hébergeur. Dans le cadre de mon stage, j'ai complété ces mentions afin de les rendre conformes aux exigences du Règlement Général sur la Protection des Données. J'ai également rédigé et intégré une politique de confidentialité ainsi qu'une charte des cookies, accompagnée d'un système de recueil du consentement des utilisateurs.

En interne, les bases de données de l'entreprise sont chiffrées à l'aide du système de fichiers NTFS et stockées de manière sécurisée. Leur accès est strictement limité aux locaux de l'entreprise, sous la supervision de Florentin GAUTIER, responsable des opérations sur ces données.

II. Partie technique

1. Gestion du patrimoine

Présentation de l'environnement technique utilisé	<p>Environnement technique</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilisation d'un ordinateur portable MSI fonctionnant sous Windows 11 Edition Familiale <p>Outils principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> Visual Studio Code pour l'édition de code Wordpress pour la gestion et la mise à jour du site internet <p>Wordpress repose sur deux protocoles :</p> <ul style="list-style-type: none"> HTTPS : protocole principal, utilisé pour sécuriser l'accès au site et à son interface d'administration. MySQL : protocole interne, utilisé pour la gestion des bases de données.
Normes et standards utilisés	<ul style="list-style-type: none"> HTTPS : protocole sécurisé assurant la confidentialité des échanges entre le navigateur et le serveur, tout en améliorant les performances et la fiabilité du site. HTML5 : langage de balisage moderne permettant une structuration claire et standardisée du contenu web CSS3 : langage de style utilisé pour la mise en forme du contenu, offrant des possibilités avancées en matière de design et d'animation. Wordpress Coding Standards : ensemble de règles officielles de développement propres à WordPress, permettant de maintenir un code propre, lisible et cohérent lors de la création ou de la modification d'un site via ce système de gestion de contenu.
Niveau d'habilitation	<p>Bases de données chiffrées via le système de fichiers NTFS : ce système permet de protéger les données sensibles stockées localement en assurant un niveau de sécurité renforcé.</p> <p>Double authentification : mise en place d'un système d'authentification à deux facteurs pour les connexions en tant que propriétaire du site afin de limiter les risques d'accès non autorisé.</p>

	<p>Pare-feu actif : un pare-feu est configuré pour filtrer les connexions entrantes et protéger le site contre les tentatives d'intrusion.</p> <p>Un système anti-spam personnalisé a été développé et intégré afin de sécuriser les formulaires de contact. Ce système permet de filtrer efficacement les messages indésirables et de garantir la réception des demandes légitimes. (voir annexe n°3 et annexe n°4)</p>
Continuité de service	<p>Les bases de données clients ont été dupliquées sur deux sites distincts : l'un sur le lieu de stage, et l'autre hébergé sur un serveur externe. Afin de garantir la sécurité des informations ces données ont été chiffrées.</p>
Solution de sauvegarde / de restauration	<p>Une sauvegarde automatique du site était effectuée chaque jour à 3h06 par l'hébergeur, grâce à un service mis à disposition lors de la création du site par mon tuteur. Ce service incluait également la possibilité de restaurer les données en cas de besoin.</p>
Respect utilisation ressources numériques	<p>Chez FOXTROTTE FILMS, l'accès et l'utilisation de la base de données sont strictement encadrés : elles ne peuvent être consultées qu'en présentiel, et uniquement sous la supervision de Florentin GAUTIER. Cette règle vise à garantir la sécurité des informations sensibles et à limiter les risques liés à une utilisation non autorisée ou à distance.</p>

2. Développer la présence en ligne de l'organisation

RGPD	<p>J'ai rédigé les mentions légales du site, en les complétant car elles étaient initialement présentes mais trop succinctes. J'ai également ajouté une politique de confidentialité conforme au RGPD, ainsi qu'un système de gestion du consentement des cookies, visible en bas de page.</p> <p>Les données personnelles traitées sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Données à caractère personnel : nom, prénom, adresse électronique, adresse postale, numéro de téléphone collectés via les formulaires de demande de projet et de contact du site. • Données à caractère personnel sensible : données bancaires collectés
------	--

	<p>via la plateforme PASS Culture, dans le cadre de la gestion des paiements liés aux projets culturels.</p> <p>Ces données sont traitées, chiffrées et stockées dans les bases de données de l'entreprise.</p>
SEO	<p>J'ai optimisé le référencement du site à l'aide du plugin Yoast SEO, en suivant les bonnes pratiques recommandées. Cela inclut l'ajout d'attributs alt aux images et vidéos mises en ligne, afin d'améliorer l'accessibilité. Le responsive du site a aussi été fait pour qu'il s'adapte au différent type d'écran (ordinateur, tablette et téléphone portable). J'ai également défini des slugs pertinents pour chaque page, en cohérence avec les expressions clés associées à leur contenu. Enfin, j'ai travaillé sur la lisibilité des textes en réduisant l'usage de la voix passive et en réorganisant les paragraphes pour une meilleure clarté et fluidité de lecture.</p>
Site web et réseaux sociaux	<p>Le site web de l'entreprise intègre les liens vers ses principaux réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Tiktok, ainsi que le serveur Discord de FOXTROTTE FILMS. Sur chacun de ces comptes, un lien vers le site est présent dans la description. Ce lien redirige vers une page dédiée, non accessible via la navigation classique du site, qui permet aux utilisateurs d'accéder facilement aux autres plateformes sociales de l'entreprise, ainsi qu'à sa chaîne Youtube. Cette stratégie favorise une circulation fluide entre les différents canaux de communication et renforce la visibilité en ligne de l'entreprise.</p>
Site web et communication	<p>Le site web présente une sélection de photos et de vidéos illustrant les projets réalisés par FOXTROTTE FILMS, permettant aux visiteurs de découvrir visuellement le travail de l'équipe. Une page dédiée à l'actualité met également en avant les vidéos mensuelles de la série « Un mois normal chez FOXTROTTE FILMS », dans lesquelles l'entreprise partage les coulisses de ses projets en cours, ses réalisations et son quotidien professionnel. FOXTROTTE FILMS propose des directs notamment en fin d'année avec les Renard'Or qui récompense les différents ateliers de réalisation. Une</p>

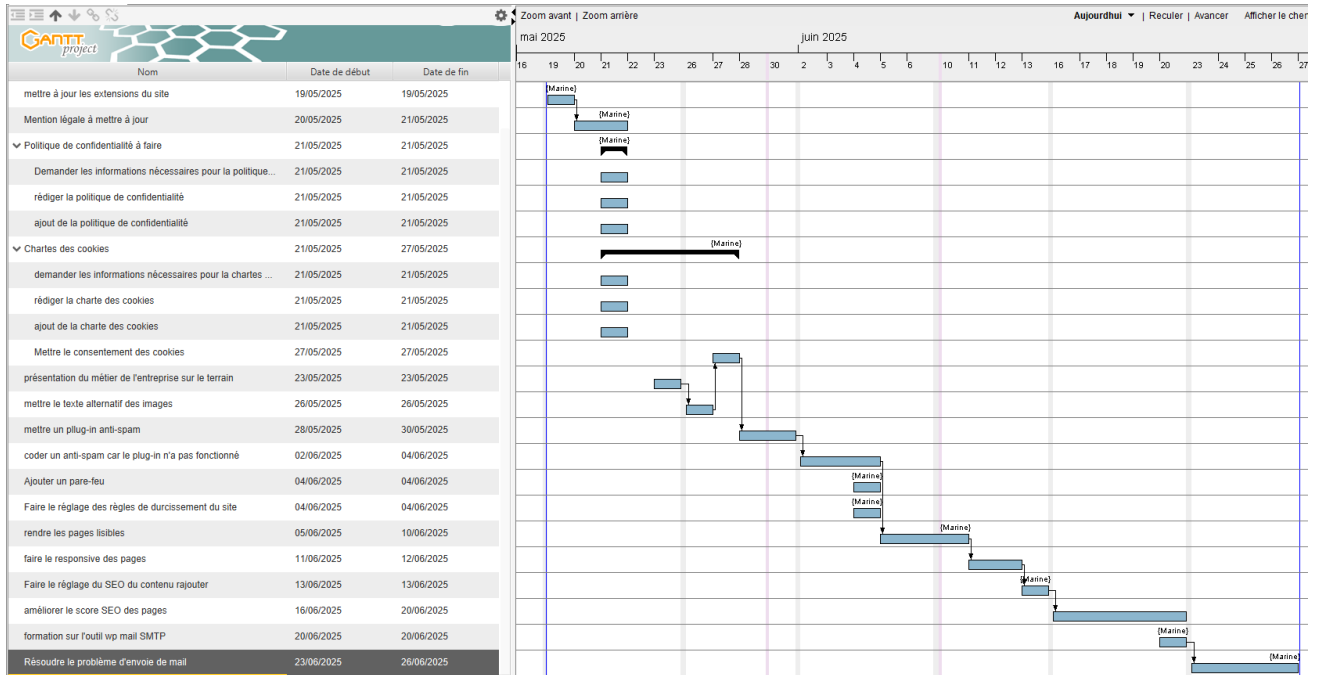
	annonce est faite via mail envoyé par depuis le site.
--	---

3. Travailler en mode projet

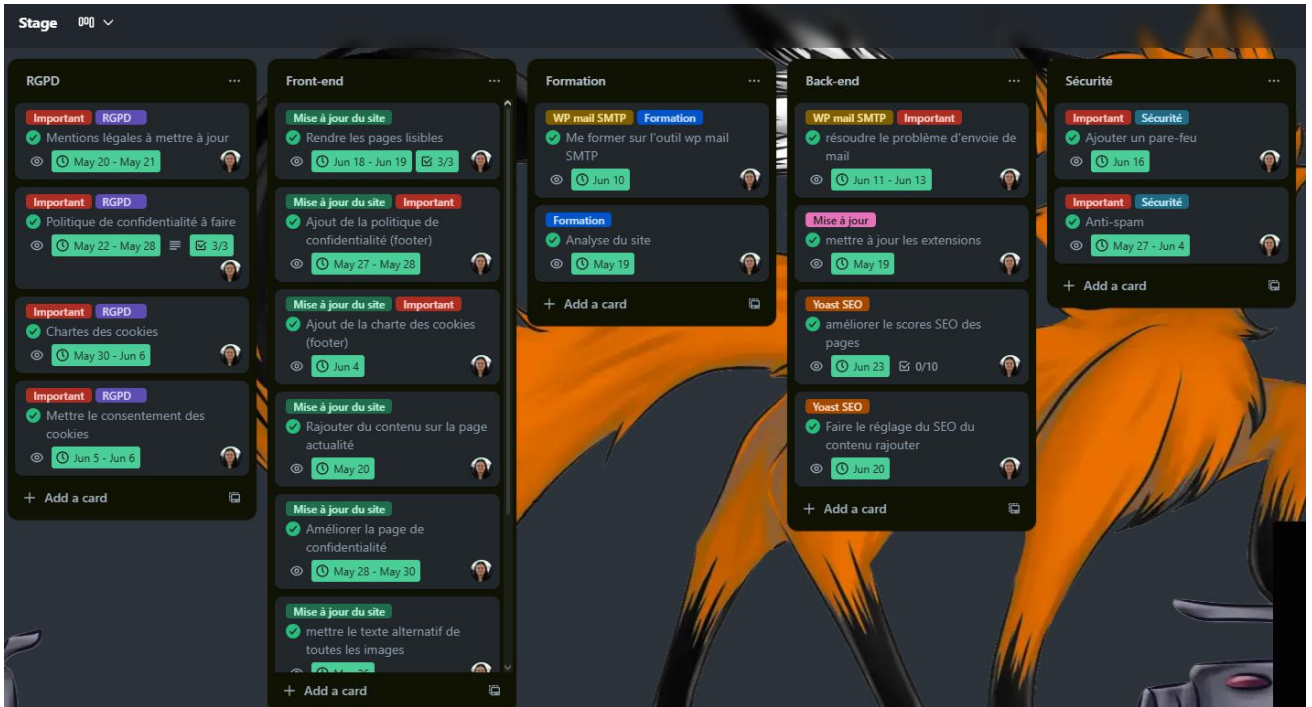
<p>Objectifs et modalités</p>	<p>Participation au projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Refonte du site internet existant de l'entreprise FOXTROTTE FILMS <p>Objectif du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la présence en ligne de l'entreprise • Améliorer l'expérience utilisateur (lisibilité et structuration des pages). • Garantir la conformité légale, notamment vis-à-vis du RGPD • Valoriser les contenus audiovisuels produits par l'entreprise. <p>Mode de travail :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation de la majorité des tâches en autonomie. • Collaboration en présentiel : <ul style="list-style-type: none"> • Echanges avec le tuteur sur certains aspects techniques • Discussions avec un alternant pour recueillir ses retours et suggestions <p>Organisation du stage :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Période : du 19 mai au 27 juin 2025, du lundi au vendredi • Exception : semaine du 16 juin : absence le mardi 17 juin mais compensé le samedi 21 juin • Horaires : 9h15-12h15 et 13h45-17h45 • Présentiel : une semaine répartie sur deux semaines consécutives.
<p>Suivi du projet technique</p>	<p>Diagramme de Gantt (voir ci-dessous)</p> <p>J'ai travaillé avec un point quotidien chaque soir avec Florentin GAUTIER. Lors notre première rencontre, il m'a présenté les objectifs du site ainsi que les attendus du projet. Les échanges suivants ont permis d'avoir des retours réguliers sur l'avancement du site, tant de la part de Florentin que d'un des alternants, notamment lors de mes journées en présentiel. Leurs remarques et suggestions ont été prises en compte pour orienter les améliorations du site. En parallèle, j'ai également proposé des</p>

	idées personnelles, comme l'intégration d'un carrousel pour les vidéos (voir annexe n°5), afin d'enrichir l'expérience utilisateur et de mieux valoriser les contenus audiovisuels.
--	--

Diagramme de Gantt de mon stage



Planification des tâches via Trello



4. Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique

Rapport de test	Test/ Commande	Résultat attendu	Résultat obtenu
	Test du carrousel	Les vidéos doivent se lancer automatiquement lorsqu'un utilisateur clique sur la vidéo. Celui-ci peut ensuite naviguer entre les vidéos mensuelles grâce à un système de points interactifs, chacun correspondant à un mois spécifique. Ce dispositif permet une consultation fluide et intuitive du contenu audiovisuel produit par FOXTROTTE FILMS	OUI
	Test de l'anti-spam	Le site doit refuser automatiquement	OUI

	pour les liens et mots bannis	toute soumission de formulaire contenant un lien hypertexte ou un mot interdit, faisant partie de la base de données des mots bannis, dans le champ de commentaire.		
	Test de l'anti-spam pour les spams par rapport aux adresse électronique	Le site doit bloquer l'envoi de tout formulaire contenant une adresse électronique répertoriée dans la base de données des mails banni, saisie champ « adresse électronique »	OUI	
Rapport d'incident	Problème rencontré	Solution apportée	Temps accordé pour la correction	Etat de résolution
	Plugin Antispam qui n'arrive pas à bloquer les spams venant des formulaire	Création de deux antispam	4 jours	Corrigé
	Empêchement d'envoi de formulaire dû à l'hébergeur	Envoi d'un mail à l'hébergeur Namecheap, Inc	1 heure	Corrigé
	Aucune connexion entre la boîte mail de foxtrotte films et le site n'a été fait. Aucun formulaire ne pouvait être envoyé à la boîte mail	Désactivation de WP SMTP pour avoir par la connexion entre le site et la boîte mail de l'entreprise. WordPress propose une connexion directe entre le site et la	3 jours	Corrigé

		boîte mail de l'entreprise.		
Fiche technique : synthèse	<p>Les acteurs sont Florentin Gautier, mon tuteur et entrepreneur et Amaury, l'alternant.</p> <p>Les outils nécessaires sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mon ordinateur personnel • Visual Studio Code • WordPress <p>Les points de vigilances sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le respect du RGPD • Le bon fonctionnement du site • Les spams issus des formulaires 			

5. Organiser son développement personnel

Modalité de suivi du stage	<p>Lorsque j'étais en distanciel, j'étais en totale autoformation, avec un appel quotidien en fin de journée de la part de mon tuteur pour faire le point sur l'avancement, hormis s'il était dans un train à l'heure du point. En présentiel, il était toujours disponible et à l'écoute, intervenant rapidement en cas de besoin. Nous restions également en contact via la messagerie Signal, ce qui facilitait les échanges tout au long du stage</p>
Gestion d'une veille	<p>Les objectifs fixés, à savoir l'actualisation du site et sa mise aux normes ont été pleinement atteints</p>
Environnement d'apprentissage	<p>Durant mon stage, j'ai travaillé en grande autonomie. J'ai pu organiser mes journées selon les tâches que je m'étais fixées en suivant les exigences de mon tuteur, ce qui m'a permis d'avancer efficacement tout en respectant les délais. J'ai terminé le site internet en même temps que la fin du stage, en suivant le planning que j'avais établi.</p> <p>Pour mener à bien mes missions, j'ai effectué une auto-formation sur certains outils, notamment WP SMTP, afin d'améliorer les fonctionnalités du site. Cette démarche m'a permis de développer mes compétences techniques tout en répondant aux besoins de l'entreprise.</p> <p>Je n'ai ressenti aucun stress pendant mon stage. L'environnement de travail était serein et bienveillant, ce qui m'a permis de rester concentrée et motivée. L'équipe était attentive au bien-être de chacun, allant jusqu'à demander si certains propos avaient pu être mal interprétés ou blessants.</p> <p>J'ai également eu l'occasion de prendre des initiatives et de faire des propositions concrètes. Par exemple, j'ai actualisé la page d'actualité du site en y intégrant les vidéos « Un mois normal chez FOXTROTTE</p>

	<p>FILMS » sous forme de carrousel, classées par année, afin de rendre le contenu plus dynamique et accessible.</p> <p>Le travail en équipe a aussi été enrichissant. Un des alternants m'a partagé son point de vue sur le site et m'a expliqué comment il envisageait de l'améliorer. Ces échanges m'ont permis d'ajuster certaines parties du projet et de bénéficier d'un regard complémentaire.</p> <p>Ce stage m'a permis de mettre en pratique mes apprentissages dans un contexte réel. J'aurais aimé aller plus loin en proposant davantage de fonctionnalités, notamment en lien avec les contenus des réseaux sociaux de l'entreprise ou encore le lien vers le calendrier du Pass Culture.</p> <p>J'aimerais revenir sur ce terrain de stage, car je m'y suis sentie utile, écoutée et considérée comme une personne à part entière et non simplement comme une stagiaire. Enfin, j'aimerais collaborer à nouveau avec FOXTROTTE FILMS dans le cadre de mon projet professionnel, notamment pour réaliser des films en lien avec les consultations que je souhaite proposer en tant que consultante en technologie éducative.</p>
--	---

III. Ecriture personnelle

J'ai effectué mon stage dans l'entreprise FOXTROTTE FILMS se situant au 2 rue Pierre Brossolette à Bar-sur-Aube, du 19 mai au 27 juin 2025. L'entreprise FOXTROTTE FILMS est une entreprise de prestations d'audiovisuel fondé par Florentin-Antoine GAUTIER. L'entreprise a deux alternants, j'ai pu être en contact avec l'un d'entre eux et avec un stagiaire qui faisait son stage de seconde.

Lors de mon stage chez FOXTROTTE FILMS ma mission principale a été de moderniser et de mettre en conformité le site internet de l'entreprise <https://foxtrotte.fr>. Ce site vitrine occupe une place importante : il présente l'activité et le savoir-faire de l'équipe à travers ses différents projets audiovisuels, et constitue souvent le premier contact visuel avec de potentiels clients, même si la majorité des commandes provient encore du bouche-à-oreille ou du Pass Culture.

Cette refonte s'inscrivait dans un contexte particulier. L'entreprise traversait une période d'incertitude liée aux débats autour, d'une éventuelle réduction du budget du Pass Culture destiné aux établissements scolaires. Comme ce dispositif représente une part non négligeable de ses opportunités, FOXTROTTE FILMS craignait un impact direct sur sa visibilité et ses commandes. Mon travail visait donc à consolider sa présence en ligne, à améliorer l'expérience utilisateur et à assurer la conformité légale du site, tout en mettant en avant la richesse de ses créations audiovisuelles.

Concrètement, j'ai pris en charge la mise à jour de toute la documentation légale du site : enrichissement des mentions légales, rédaction d'une politique de confidentialité adaptée au

RGPD, et mise en place d'une charte des cookies avec un système de gestion du consentement. J'ai également travaillé sur des aspects plus fonctionnels, comme l'amélioration de l'intégration des vidéos mensuelles, l'optimisation de la visibilité du site et la mise en place de deux filtres antispam afin d'éviter que les demandes de projets des clients ne se perdent dans les courriers indésirables.

Pour mener à bien ces différentes missions, j'ai utilisé plusieurs outils : Gantt Project pour planifier mes journées de travail, Visual Studio Code pour coder certaines parties du site, et WordPress, qui hébergeait déjà la plateforme de l'entreprise.

Tableau des résultats obtenus

Objectifs quantitatifs (chiffres ou nombre quantifiés)	Objectifs qualitatifs (trafic du site, notoriété, visibilité)	Résultats attendus	Résultats effectués
Enrichissement des mentions légales	Conformité légale et expérience utilisateur améliorer	Mentions légales enrichies et mises en conformité	Mentions légales complètes et adaptées aux besoins de l'entreprise
Rédaction d'une politique de confidentialité	Conformité légale et expérience utilisateur améliorer	Création d'un document clair, conforme au RGPD	Politique de confidentialité intégrée au site et validée par l'entreprise
Mise en place d'une charte des cookies	Conformité légale et expérience utilisateur améliorer	Affichage d'un bandeau de consentement clair et paramétrable par l'utilisateur	Système de cookies fonctionnel, testé et opérationnel
Mise en place de 2 filtres antispam pour sécuriser les formulaires de contact	Expérience utilisateur améliorer pour le contact avec l'entreprise	Réduction des spams dans la boîte de réception	Messages indésirables bloqués, demandes clients désormais bien reçues
Amélioration de contenu	Accessibilité des contenus	Mise à jour régulière et accessible des vidéos	Vidéos correctement intégrées et facilement consultables par les visiteurs

Dans l'ensemble, les objectifs fixés au départ ont été atteints, mais certains écarts subsistent, principalement liés à l'ergonomie et à la mise en valeur des contenus. Sur le plan légal, la mise à jour des mentions légales, de la politique de confidentialité et de la charte des cookies a permis d'assurer la conformité du site avec le RGPD. Toutefois, si les documents sont complets et adaptés, leur formulation reste assez technique. Une amélioration possible serait de proposer une version vulgarisée, plus accessible aux visiteurs non familiers avec le langage

juridique. De même, le bandeau de gestion des cookies est fonctionnel, mais son interface reste assez sobre. Un travail sur l’ergonomie et l’esthétique permettrait de rendre l’expérience utilisateur plus fluide et engageante.

Concernant l’intégration des vidéos mensuelles, l’objectif d’accessibilité a été atteint, mais la régularité des mises à jour dépend encore de l’équipe de FOXTROTTE FILMS. Une piste d’amélioration consisterait à automatiser ce processus afin de garantir une diffusion continue sans intervention manuelle. De plus, bien que les vidéos soient visibles, elles ne bénéficient pas encore d’une optimisation SEO suffisante, ce qui limite leur impact sur le référencement global du site.

La mise en place des filtres antispam a fortement réduit les messages indésirables et permis de recevoir correctement les demandes de projets. Cependant, un faible pourcentage de spams persiste. Une évolution possible serait l’intégration d’outils plus avancés, tels que reCAPTCHA v3, pour renforcer la fiabilité du système.

Enfin, sur un plan plus qualitatif, le site a gagné en crédibilité et en professionnalisation grâce à cette refonte. Néanmoins, l’aspect visuel et l’expérience utilisateur peuvent encore progresser. Le design, bien que fonctionnel, reste relativement sobre et pourrait être modernisé pour se rapprocher des standards actuels. Un travail sur l’UX/UI permettrait de rendre la navigation plus intuitive et d’améliorer l’image de marque de FOXTROTTE FILMS. En parallèle, la relation client pourrait être renforcée par l’ajout de fonctionnalités complémentaires, comme un accusé de réception automatique des demandes ou un suivi via un mini CRM, afin de fluidifier encore davantage la communication avec les prospects.

Tableau de l’analyse des résultats

Objectifs quantitatifs (chiffres ou nombre quantifiés)	Objectifs qualitatifs (trafic du site, notoriété, visibilité)	Résultats attendus	Résultats effectués	Ecart	Axes d’améliorations (pourquoi et comment mettre en place)
Enrichissement des mentions légales	Conformité légale et expérience utilisateur améliorer	Mentions légales enrichies et mises en conformité	Mentions légales complètes et adaptées aux besoins de l’entreprise	Aucun écart	Prévoir une veille juridique régulière pour maintenir la conformité
Rédaction d’une politique de confidentialité	Conformité légale et expérience utilisateur améliorer	Création d’un document clair, conforme au RGPD	Politique de confidentialité intégrée au site et validée par l’entreprise	Aucun écart	Ajouter une version vulgarisée pour les moins familiers avec le juridique
Mise en place d’une charte des cookies	Conformité légale et expérience	Affichage d’un bandeau de consentement	Système de cookies fonctionnel,	L’outil fonctionne mais l’interface	Améliorer l’esthétique du bandeau cookies et offrir plus de

	utilisateur améliorer	clair et paramétrable par l'utilisateur	testé et opérationnel	pourrait être plus ergonomique	granularité dans les choix
Mise en place de 2 filtres antispam pour sécuriser les formulaires de contact	Expérience utilisateur améliorer pour le contact avec l'entreprise	Réduction des spams dans la boîte de réception	Messages indésirables bloqués, demandes clients désormais bien reçues	Aucun écart majeur, mais un faible pourcentage de spams subsiste	Optimiser les filtres en utilisant reCAPTCHA pour éliminer les derniers spams
Amélioration de contenu	Accessibilité des contenus	Mise à jour régulière et accessible des vidéos	Vidéos correctement intégrées et facilement consultables par les visiteurs	L'intégration est réussie mais la régularité reste à vérifier	Automatiser l'ajout des vidéos pour gagner en efficacité

Pendant mon stage, j'ai travaillé en grande autonomie, ce qui m'a permis d'organiser mes journées selon les tâches que je m'étais fixées, tout en respectant les exigences de mon tuteur. Cette liberté m'a aidée à avancer efficacement et à respecter les délais que je m'étais imposés. J'ai réussi à finaliser le site internet à la fin du stage, en suivant le planning que j'avais établi dès le départ. Pour mener à bien mes missions, j'ai effectué une auto-formation sur certains outils, notamment WP SMTP, afin d'améliorer les fonctionnalités du site. Cette démarche m'a permis de développer mes compétences techniques tout en répondant aux besoins concrets de l'entreprise. Ce stage s'est dans un cadre serein et bienveillant, où je n'ai ressenti aucun stress. Les locaux de l'entreprise étant situés dans la maison des grands-parents de Florentin GAUTIER, j'ai pu évoluer dans un environnement chaleureux, sécurisant et propice à la concentration. L'équipe était très attentive au bien être de chacun, allant jusqu'à s'assurer que rien n'avait été mal interprété ou ressenti négativement dans nos échanges. Cette ambiance de confiance, combinée à la liberté d'organisation et aux échanges constructifs, a rendu cette expérience particulièrement enrichissante sur le plan humain et professionnel.

Au cours de mon stage, j'ai eu l'opportunité de prendre des initiatives et de proposer des améliorations concrètes. Par exemple, j'ai actualisé la page d'actualité du site en y intégrant les vidéos de la série « Un mois normal chez FOXTROTTE FILMS » sous forme de carrousel, organisé par année. Cette présentation rend le contenu plus dynamique, structuré et facilement accessible pour les visiteurs. Le travail en équipe a également été très enrichissant. Un des alternants m'a partagé son point de vue sur le site et m'a expliqué comment il imaginait certaines améliorations. Ces échanges m'ont permis de repenser certains éléments, d'ajuster le projet en fonction de leurs retours, et de bénéficier d'un regard complémentaire qui a nourri ma réflexion tout au long du stage.

J'ai beaucoup apprécié mon stage chez FOXTROTTE FILMS, tant pour la richesse des missions que pour la qualité de l'ambiance de travail. Dès mon arrivée, j'ai été très bien intégrée

au sein de l'équipe, ce qui m'a permis de m'impliquer pleinement dans les activités de l'entreprise. Ce que j'ai particulièrement apprécié, c'est la liberté de création qui m'a été accordée pour la refonte du site. Mon tuteur m'a fait pleinement confiance dans mes choix techniques et esthétiques, ce qui m'a permis de développer mes compétences tout en affirmant ma créativité. En plus de mon projet principal, qui consistait à améliorer le site internet de l'entreprise, j'ai eu l'opportunité de participer à plusieurs projets annexes. Par exemple, j'ai été invitée à faire partie du jury du Renard'Or, un événement interne qui récompense les meilleurs ateliers de réalisation. J'ai également pu observer un atelier de réalisation dans un collège, ce qui m'a permis de mieux comprendre le cœur d'activité de FOXTROTTE FILMS.

J'aurais aimé assister à d'autres ateliers, notamment sur des sujets plus complexes, ou découvrir d'autres projets audiovisuels afin de mieux les mettre en valeur sur le site. Cependant, comme l'activité principale de l'entreprise reste centrée sur les ateliers de réalisation, il y avait peu de projets en cours en dehors de cette période, d'autant plus que mon stage s'est déroulé en fin d'année scolaire. J'aurais également souhaité approfondir le site en y intégrant le calendrier des activités proposé par le Pass Culture, mais cela n'a pas été possible car le lien vers ce calendrier n'était plus actif au moment de mon stage.

Ce stage m'a donnée envie de revenir travailler avec FOXTROTTE FILMS à l'avenir, notamment pour collaborer sur des projets de création de publicités, en lien avec mon projet professionnel, qui vise à développer des applications éducatives destinées aux enfants. J'aimerais pouvoir contribuer à la valorisation de ces outils à travers des contenus audiovisuels de qualité.

IV. Personal writing

From May 19 to June 27, 2025, I completed an internship at the company FOXTROTTE FILMS, located at 2 rue Pierre Brossolette in Bar-Sur-Aube. This structure specializes in audiovisual production, with a strong orientation towards cultural and artistic projects. I had the opportunity to join this company thanks to a personal recommendation: a close friend, sister of Florentin GAUTIER, connected me with him. Florentin, who is one of the managers within FOXTROTTE FILMS, then offered me this internship, focused on the redesign and compliance of the company's website.

During my internship at FOXTROTTE FILMS, I obtained a central mission: to update the showcase site of the company foxtrotte.fr. The objective was twofold: on one hand, modernize the platform and make it compliant with current standards, notably the GDPR, and on the other hand, strengthen the online visibility of the company. Although most customers discover FOXTROTTE FILMS by word of mouth, the site remains an essential tool: it presents the different video models, projects and offers a first immersion in the universe and knowledge of the team.

This redesign took place in a particular context. The company was going through a period of uncertainty related to debates on reducing the budget for the Culture Pass for schools. However, this system represents an important opportunity for FOXTROTTE FILMS because it facilitates access to audiovisual projects for young audiences. A decrease in funding could therefore directly impact the activity. That is why my work also aimed to enhance the audiovisual content and improve the visitor experience to consolidate the digital presence of the company.

Concretely, I have conducted a complete update of the legal documentation of the site: enrichment of legal notices, drafting of a privacy policy compliant with the GDPR, addition of a cookie charter with a consent management system. I also worked on more technical and practical aspects: improvement of the integration of monthly videos, optimization of the visibility of the site, and implementation of an antispam to prevent project requests ending up in the spam folder.

To conduct these tasks, I have brought various tools with me: Gantt Project to plan my days, Visual Studio Code to code certain parts of the site, and of course WordPress, already used by FOXTROTTE FILMS as a content manager.

Table of results obtained.

Quantitative objectives (numbers or quantified numbers)	Qualitative objectives (site traffic, notoriety, visibility)	Expected results	Outcomes
Enrichment of the legal notices	Legal compliance and user experience improve	Enriched and updated legal notices	Comprehensive legal notice tailored to the needs of the company

Drafting of a privacy policy	Legal compliance and user experience improve	Creation of a clear document, compliant with the GDPR	Privacy policy integrated into the site and validated by the company
Implementation of a cookie charter	Legal compliance and user experience improve	Display of a clear consent banner configurable by the user	Cookie system functional, tested, and operational
Implementation of two anti-spam filters to secure contact forms	User experience improves contact with the company	Reduction of spam in the inbox	Blocked spam messages, customer requests now well received
Content improvement	Accessibility of content	Regular and accessible updating of videos	Videos properly integrated and easily viewable by visitors

In addition to my main project of enhancing the company’s website, I had the opportunity to contribute to multiple related projects. However, there are still various gaps between the expected results and those achieved, which opens avenues for improvement in the future.

Successfully completed the legal notice, privacy policy, and cookie charter, ensuring full GDPR. However, the interface of the cookies banner remains quite basic and could be improved more ergonomic and visually attractive, for example by offering greater customization of choices for the user. Similarly, the integration of monthly videos is operational, but their update still depends heavily on the internal team. Automating this process would save time and ensure optimal regularity. Finally, if the two installed spam filters significantly reduce spam, a small percentage of spam remains, which could be corrected by implementing more advanced solutions, such as reCAPTCHA v3.

Regarding qualitative objectives, the site now achieves better legal compliance and offers more reassuring user experience. Nevertheless, various points remain perfectible. The general ergonomics and graphic design of the site, although functional, could be updated to align with current standards and enhance visual attractiveness. Moreover, if the videos are highlighted, they do not yet benefit from advanced SEO optimization, which limits their visibility on search engines. Better exploitation of metadata, tags and titles would increase organic traffic. Finally, the customer relationship has been improved thanks to spam filtering, but it could still be optimized by adding automated request tracking.

In summary, if the objectives of compliance and reliability have been achieved, the discrepancies concern ergonomics, the enhancement of audiovisual content, and the automation of certain tasks. The areas for improvement therefore concern the modernization of design, the

optimization of SEO and the implementation of automated tools to facilitate content management and customer relations.

Table of the results analysis

Quantitative objectives (numbers or quantified numbers)	Qualitative objectives (site traffic, notoriety, visibility)	Expected results	Outcomes	Variance	Areas for improvement (why and how to implement)
Enrichment of the legal notices	Legal compliance and user experience improve	Enriched and updated legal notices	Comprehensive legal notice tailored to the needs of the company	No variance	Plan regular legal monitoring to maintain compliance
Drafting of a privacy policy	Legal compliance and user experience improve	Creation of a clear document, compliant with the GDPR	Privacy policy integrated into the site and validated by the company	No variance	Add a simplified version for those less familiar with the legal field
Implementation of a cookie charter	Legal compliance and user experience improve	Display of a clear consent banner that can be configured by the user	Cookie system functional, tested, and operational	The tool works but the interface could be more ergonomic	Improve the aesthetics of the cookie banner and offer more granularity in choices
Implementation of two anti-spam filters to secure contact forms	User experience improves contact with the company	Reduction of spam in the inbox	Blocked spam messages, customer requests now well received	No major variance, but a small percentage of spam remains	Optimize filters using reCAPTCHA to remove the latest spam
Content improvement	Accessibility of content	Regular and accessible updating of videos	Videos properly integrated and easily viewable by visitors	The integration is successful, but the regularity remains to be verified	Automate the addition of videos to gain efficiency

During my internship, I had the chance to work in great autonomy, which allowed me to organize my days according to the objectives that I had set for myself, while respecting the expectations of my tutor. This freedom helped me to move forward efficiently and manage my time responsibly. I was able to finalize the website on time, following the schedule I had established from the beginning. To accomplish my missions, I sometimes had to train myself alone in certain tools, like WP SMTP, to add useful features to the site. This approach allowed

me to develop my technical skills while meeting the concrete needs of the company. The work environment was particularly pleasant. I felt no stress because everything was set up so that I felt comfortable. The premises, located in the house of Florentin GAUTIER's grandparents, offered me a warm and reassuring setting. I felt confident from the beginning, which contributed to my motivation and concentration. The team was kind and attentive, even taking the time to ensure that everyone felt well, and that nothing had been misinterpreted in the exchanges. This human and respectful atmosphere made my experience even more enriching, both professionally and personally.

During my internship, I had the opportunity to take initiatives and propose concrete improvements for the site. One of the ideas I was able to implement was to restructure the news page by integrating the videos from the series 'A Normal Month at FOXTROTTE FILMS' into a carousel, organized by year. I found this solution more dynamic and intuitive for visitors, while better showcasing the company's work. What I particularly appreciated was the freedom to propose my ideas and see them concretely integrated into the project. The exchanges with one of the apprentices were also very enriching: he shared his vision of the site and the improvements he was imagining. These discussions allowed me to rethink certain elements, to adjust my choices based on their feedback, and to benefit from a unique perspective that nourished my reflection throughout the internship. This collaboration, even occasional, allowed me to feel involved in the project, and gave me confidence in my abilities to contribute to a professional environment.

I really enjoyed my internship at FOXTROTTE FILMS, both for the richness of the missions and for the quality of the working atmosphere. From the moment I arrived, I was very well integrated into the team, which allowed me to be fully involved in the company's activities. What I particularly appreciated was the freedom of creation granted to me for the redesign of the site. My tutor trusted me fully in my technical and aesthetic choices, which allowed me to develop my skills while affirming my creativity. In addition to my main project, which consisted of improving the company's website, I had the opportunity to participate in various related projects. For example, I was invited to be part of the jury of the Renard'Or, an internal event that rewards the best filmmaking workshops. I was also able to observe a filmmaking workshop in a college, which allowed me to better understand the core business of FOXTROTTE FILMS. I would have liked to attend other workshops, especially on more complex subjects, or discover other audiovisual projects to better highlight them on the site. However, as the main activity of the company remains focused on realization workshops, there were few ongoing projects outside this period, especially since my internship took place at the end of the school year. I would also have liked to deepen the site by integrating the calendar of activities proposed by Pass Culture, but this was not possible because the link to this calendar was no longer active at the time of my internship. This internship made me want to come back to work with FOXTROTTE FILMS in the future, notably to collaborate on advertising creation projects, in connection with my professional project, which aims to develop educational applications for children. I would like to be able to contribute to the enhancement of these tools through quality audiovisual content.

V. Conclusion

Pendant mon stage, j'ai travaillé en autonomie sur la majorité des missions. J'ai organisé mes journées en fonction des tâches que je m'étais fixées, tout en respectant les exigences de mon tuteur. Cette méthode m'a permis d'avancer efficacement et de respecter les délais. Le site internet a été finalisé à la fin du stage, conformément au planning que j'avais établi. Pour mener à bien ce projet, j'ai effectué une auto-formation sur certains outils, notamment WP STMP, afin d'améliorer les fonctionnalités du site. Cette démarche m'a permis de renforcer mes compétences techniques tout en répondant aux besoins concrets de l'entreprise. Le site a été mis en conformité avec le RGPD, optimisé pour une meilleure lisibilité, amélioré en termes de référencement naturel (SEO) et équipé d'un système anti-spam.

Le cadre de travail était particulièrement serein et bienveillant, ce qui m'a permis de rester concentrée et motivée tout au long du stage. Je n'ai ressenti aucun stress. L'équipe était attentive au bien-être de chacun, prenant même le temps de s'assurer que les échanges n'ont pas été mal interprétés ou blessants. J'ai également eu l'opportunité de prendre des initiatives et de proposer des améliorations concrètes. Par exemple, j'ai actualisé la page d'actualité du site en intégrant les vidéos « Un mois normal chez FOXTROTTE FILMS » sous forme de carrousel, classées par année, afin de rendre le contenu plus vivant et accessible. Le travail en équipe a été enrichissant. Un des alternants m'a partagé son point de vue sur le site et m'a expliqué comment il envisageait de l'améliorer. Ces échanges m'ont permis d'ajuster certaines parties du projet et de bénéficier d'un regard complémentaire. Ce stage m'a permis de mettre en pratique mes apprentissages dans un contexte réel. J'aurais aimé aller plus loin en proposant davantage de fonctionnalités, notamment en lien avec les contenus des réseaux sociaux de l'entreprise ou l'intégration du calendrier du Pass Culture, qui n'était malheureusement plus accessible à cette période.

Je souhaiterais vivement revenir sur ce terrain de stage, car je m'y suis sentie utile, écoutée et considérée comme une personne à part entière, et non simplement comme une stagiaire. FOXTROTTE FILMS est une entreprise humaine et bienveillante, dans laquelle je me suis pleinement épanouie. Enfin, j'aimerais collaborer à nouveau avec FOXTROTTE FILMS dans le cadre de mon projet professionnel, notamment pour réaliser des films en lien avec les consultations que je souhaite proposer en tant que consultante en technologie éducative.

VI. Annexe

Annexe n°1 : Capture d'écran du code du formulaire de demande

The screenshot shows a web browser window with the URL 'FOXTROTTE FILMS'. The page title is 'UNE QUESTION ? UNE DEMANDE ?'. The form contains the following fields:

- NOM / Raison Social ***: Text input with 'Charles François / Qualimera Prod'.
- E-mail ***: Text input with 'Exemple@foxtrote.fr'.
- Téléphone**: Text input with '06 52 26 99 66'.
- Questions / Demandes ***: Text area with 'Je souhaiterais un renseignement sur...'. Below it is an 'ENVOYER' button.

At the bottom right, there is a 'Gérer le consentement' button.

Annexe n°2 : Capture d'écran du formulaire de devis

The screenshot shows the contact page for 'FOXTROTTE FILMS EI'. The company information is:

- 2 rue Pierre Brossette
- 10200 Bar-sur-Aube, France
- contact@foxtrote.fr
- 07.83.82.16.32

A Google Maps overlay is present with the text: 'Cliquez sur « J'accepte » pour activer Google maps. Charte des cookies. J'accepte'.

The form for 'Demande de devis' includes the following fields:

- Nom / Raison sociale ***: Text input.
- E-mail ***: Text input.
- Téléphone**: Text input.
- Adresse de Facturation ***: Text input.
- Adresse 1**: Text input.
- Adresse ligne 2**: Text input.
- Ville**: Text input.
- Etat / Province / Région**: Dropdown menu with 'Afghanistan' selected.
- Code postal**: Text input.
- Pays**: Text input.
- Votre prestation/Votre demande ***: Text area.

At the bottom, there is a 'DEMANDER UN DEVIS' button and a 'Gérer le consentement' button.

Annexe n°3 : Capture d'écran du code du bloqueur d'adresse-mail

```
<?php
1 add_action( 'wpforms_process', function( $fields, $entry, $form_data ) {
2     $email = '';
3     $email_id = null;
4
5     $blocked_manual = array(
6         'spam@example.com',
7         'arnaque@toto.com'
8     );
9
10    $blocked_auto = get_option( 'wpforms_auto_blocked_emails', array() );
11
12    foreach ( $fields as $field_id => $field ) {
13        if ( $field['type'] === 'email' ) {
14            $email = strtolower( trim( $field['value'] ) );
15            $email_id = $field_id;
16            break;
17        }
18    }
19
20    if ( empty($email) ) return;
21
22    if ( in_array( $email, $blocked_manual ) || in_array( $email, $blocked_auto ) ) {
23        wpforms()->process->errors[ $form_data['id'] ][ $email_id ] = 'Cette adresse e-mail est bloquée.';
24    }
25 }, 10, 3 );
26
```

Annexe n° 4: Capture d'écran du code de l'anti-spam pour les mots et lien

```
<?php
1 add_action( 'wpforms_process', function( $fields, $entry, $form_data ) {
2     $email = '';
3     $message = '';
4     $message_id = null;
5
6     $spam_keywords = array(
7         'viagra', 'bitcoin', 'crypto', 'casino', 'click here',
8         'cheap', 'sex', 'loan', 'earn money', 'work from home',
9         'limited offer', 'free trial'
10    );
11
12    foreach ( $fields as $field_id => $field ) {
13        if ( $field['type'] === 'email' ) {
14            $email = strtolower( trim( $field['value'] ) );
15        }
16
17        if ( $field['type'] === 'textarea' || $field['type'] === 'paragraph-text' ) {
18            $message .= ' ' . strtolower( trim( $field['value'] ) );
19            $message_id = $field_id;
20        }
21    }
22
23    if ( empty($email) || empty($message) ) return;
24
25    $is_spam = false;
26
27    if ( preg_match( '/https?:\V\/\V\/www\./', $message ) ) {
28        $is_spam = true;
29    }
30
31    foreach ( $spam_keywords as $keyword ) {
32        if ( strpos( $message, $keyword ) !== false ) {
33            $is_spam = true;
34            break;
35        }
36    }
37
38    if ( $is_spam ) {
39
40        $blocked_auto = get_option( 'wpforms_auto_blocked_emails', array() );
41        if ( ! in_array( $email, $blocked_auto ) ) {
42            $blocked_auto[] = $email;
43            update_option( 'wpforms_auto_blocked_emails', $blocked_auto );
44        }
45
46        wpforms()->process->errors[ $form_data['id'] ][ $message_id ] = 'Message bloqué : contenu suspect détecté.';
47    }
48 }, 10, 3 );
49
```

Annexe n° 5 : Capture d'écran du carrousel des vidéos « un Mois Normal chez FOXTROTTE FILMS »

 [Accueil](#) [Prestations](#) [Actualités](#) [Demander un Devis](#)

ACTUALITÉS FOXTROTTE FILMS :

Retrouvez ici les dernières actualités de notre société.

VLOG UN MOIS NORMAL 2025 (ACTUALITÉS 2025)

VLOG UN MOIS NORMAL 2024 (ACTUALITÉS

[Gérer le consentement](#)